

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД НА УС ЗА ДЕЙНОСТТА НА „МЕДИКА” АД ПРЕЗ II-РО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2013 ГОДИНА

Важни събития за дружеството през периода:

- На 9 май 2013 г. се проведе редовно годишно Общо събрание на акционерите на МЕДИКА АД. На него беше взето решение за разпределяне на дивидент от нетната печалба за 2012 година в размер на 15 стотинки на акция с номинал 1.00 лев. Изплащането на дивидента започна на 25.06.2013 г. чрез Централен депозитар.
- В периода 17–18 юни 2013 година се проведе рутинен одит от „Italcert”-Милано за потвърждаване на издадения Сертификат за съответствие на Директива 93/42 ЕЕС на продукта Sterimed Algo.
- През юни Медика получи от ИАЛ GMP сертификат и разрешение за производство на нестерилни течни лекарствени форми.

Продуктово развитие

Дружеството продължава реструктурирането и разширяването на продуктовото портфолио от медицински изделия, като подобрява пряката комуникация с потребителите чрез ребрандиране, по-атрактивни опаковки, по-лесен пряк достъп и излагане на продуктите.

- В края на април Медика пусна на пазара обновената серия ролкови пластири Sanplast[®]. Серията включва шест продукта: Sanplast[®] Classic, Delicate, Citofix, Citofix Aqua, Silk и Film.
- От месец юни на пазара се предлага обогатената серия бинтове на Медика.

ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ ПРЕЗ ПЪРВО ПОЛУГОДИЕ НА ПЕРИОДА 2011 – 2013 ГОДИНА

През първо полугодие на 2013 година продължава тенденцията на нарастване на приходите от продажби на дружеството на вътрешен пазар. Увеличението на приходите от продажби на вътрешен пазар е с 4% спрямо същия период на

миналата година и с 31% спрямо първо полугодие на 2011 година.

Ръстът в продажбите на медицински изделия е в резултат, както на прилаганата от средата на 2011 година маркетингова стратегия на аптечен пазар, така и на дългогодишната работа по налагане на медицинските изделия на болничен пазар.

ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ НА ВЪТРЕШЕН ПАЗАР ПРЕЗ ПЪРВО ПОЛУГОДИЕ НА 2013 ГОДИНА

	2011	2012	2013	Изменение спрямо 2012	Изменение спрямо 2011
Медицински изделия	3 712	4 605	4 735	3%	28%
Фармацевтични продукти	1 393	1 856	1 968	6%	41%
Общо	5 105	6 461	6 703	4%	31%

Продажбите на лекарства през първо полугодие на 2013 година са съответно с 41% и 6% по-високи от тези за същия период на 2011 и 2012 година.

Ръстът на продажбите на лекарствата на компанията на вътрешен пазар през първо полугодие на 2013 година изпреварва двойно темповете на растеж на пазара на лекарства в страната.

Увеличението на продажбите е в резултат на усилената работа по популяризиране на лекарствата на дружеството сред лекарите. През първо полугодие на 2013 година продажбите на лекарства с лекарско предписание са удвоили своите продажби, спрямо нивата им от първо полугодие на 2011 година.

ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ ОТ ИЗНОС ПРЕЗ ПЪРВО ПОЛУГОДИЕ НА 2013 ГОДИНА

	2011	2012	2013	Изменение спрямо 2012	Изменение спрямо 2011
Медицински изделия	1 346	1 339	718	-46%	-47%
Фармацевтични продукти	1 476	2 245	856	-62%	-42%
Общо	2 822	3 584	1 574	-56%	-44%

През първо полугодие на 2013 година продажбите на дружеството от износ отбелязаха спад, както при медицинските изделия, така и при фармацевтичните продукти.

Основна причина за намалението на приходите от медицински изделия са започналите в края на миналата година и все още незавършени процеси по промяна на регулацията на болничния пазар в Сърбия. Очакванията са протекционистичната политика, облагодетелстваща местни производители не само да не бъде променена, но дори и да се засили.

Спадът в приходите на лекарства за износ се дължи на новите като политика

специфични регулаторни изисквания за част от регистрираните продукти в Украйна. В резултат на тези специфични изисквания, през първо полугодие Медика АД загуби значителни продажби в Украйна.

От юли месец дружеството възстанови регулярните си продажби за Украйна. Очакванията са в периода юли – декември 2013 година да бъдат реализирани плановите продажби за Украйна в размер на 2 млн.лв. Отчетеното изоставане до края на юни 2013 година за съжаление не може да бъде компенсирано.

Общите продажби на дружеството за първо полугодие на 2013 година показват изоставане с 18 % от миналогодишните приходи от продажби за същия период, дължащо се изцяло заради по-слабият износ на компанията.

Показател	2012 г.	2013 г.
Общи приходи хил.лв.	10 085	8 341
Нетна печалба/загуба от дейността хил.лв.	1 097	393
Собствен капитал хил.лв. 30.06	23 684	23 260
Чиста рентабилност на приходите	10,9%	4,7%
Чиста възвръщаемост на собствения капитал % - годишно	9,3%	3,4%
Нетна печалба/загуба на 1 акция в лв.	0,11	0,04

През първите шест месеца на годината дружеството отчита 393 хил.лв. нетна печалба, която е с 64% по-ниска от същия период на 2012 г. Основната причина за това е реализираният по-нисък оборот за разглеждания период.

Усилията на ръководството на Медика до края на година ще бъдат насочени, към преодоляване на спадовете в продажбите в Украйна и Сърбия, разработване на нови външни пазари, както и запазване на темповете на развитие на вътрешен пазар.

Председател на УС на Медика АД и
Изпълнителен директор:


/Пенка Тишкова/