

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД НА УС ЗА ДЕЙНОСТТА НА „МЕДИКА“ АД ПРЕЗ II-РО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2012 ГОДИНА

Важни събития за дружеството през периода.

- На 11-ти април се проведе регулярен одит от Лойдс регистър. на „Системата за управление на качеството“ и беше планиран предстоящия ресертификационен одит през септември 2012 г.
- От 19 до 22 юни 2012 г. се проведе инспекция от ИАЛ за съответствие на производството на лекарствени продукти с изискванията на GMP – Наредба 15 на МЗ от 2009 г. (EU с GMP Guide).
- През периода представители на двете продуктови направления на Медика взеха участие в множество изложения и конференции в цялата страна. Част от тях са: IV-та маркетингова конференция за фармацевти, регионални срещи на Дружеството на общопрактикуващите лекари в България, XVII – ти национален симпозиум по урология, научен симпозиум „Първична профилактика – роля на промените в начина на живот“, Български фармацевтични дни 2012, Международна конференция по гастроентерология и хепатология и др.;
- След като през април и май бе изготвен технически проект на нов цех за течни лекарствени форми и промазани превръзки, на 04.07.2012 година дружеството получи разрешение за строеж и започна изграждането на цеха.

**ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ ЗА ШЕСТМЕСЕЧИЕТО НА ПЕРИОДА
2010 – 2012 ГОДИНА**

	2010	2011	2012	Изменение спрямо 2011	Изменение спрямо 2010
Общо хил.лв. в тч	6 082	7 927	10 045	27%	65%
Медицински изделия	3 374	5 058	5 944	18%	76%
Фармацевтични продукти	2 708	2 869	4 101	43%	51%
Вътрешен пазар хил.лв. в тч	4 379	5 105	6 461	27%	48%
Медицински изделия	3 125	3 712	4 605	24%	47%
Фармацевтични продукти	1 254	1 393	1 856	33%	48%
Износ хил.лв. втч	1 703	2 822	3 584	27%	110%
Медицински изделия	249	1 346	1 339	-1%	437%
Фармацевтични продукти	1 454	1 476	2 245	52%	54%

**От продажбите са приспаднати допълнителните отстъпки за постигане на обем и комисионни по продажби, съгласно изискванията на МСС.*

За първите шест месеца на 2012 г. Медика отчита 27% ръст на приходите от продажби спрямо същия период на миналата година. Реализираният оборот за периода е 10,045 млн. лв., като 59% от него се дължат на продажбата на медицински изделия и 41% на реализираните лекарства.

Нарастването на продажбите спрямо миналата година се дължи в еднаква степен на реализираните по-високи приходи, както на вътрешен пазар, така и от износ.

Оборотът на вътрешен пазар е на стойност 6,5 млн.лв., като е реализиран ръст от 27% спрямо същия период на 2011 г. Делът на фармацевтичните продукти е 29%, а на медицинските изделия 71%. За разглеждания период сериозно увеличение от 28% бележат и продажбите на болничен пазар, като това е постигнато без увеличение на задлъжнялостта на болничните заведения към дружеството. Този пазар е традиционен за Медика, като на него дружеството предлага главно медицински изделия, които са с високо качество и на конкурентни цени.

В направление износ също е реализиран ръст на продажбите от 27%, дължащ се основно на нарастналите продажби на фармацевтични продукти за периода. Реализираният оборот е на стойност 3,6 млн.лв., като делът на фармацевтичните продукти е 63%, а този на медицинските изделия 37%. Продажбите за износ за шестмесечието на 2012 г. представляват 36% от общите приходи на дружеството.

Показател	2011 г.	2012 г.
Общи приходи хил.лв	7 965	10 085
Нетна печалба/загуба от дейността хил.лв	688	1 097
Собствен капитал хил.лв – 30.06.	22 752	23 684
Чиста рентабилност на приходите	8,6%	10,9%
Чиста възвръщаемост на собствения капитал % - годишно	6,0%	9,3%
Нетна печалба/загуба на 1акция в лв	0,07	0,11

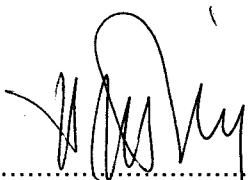
За шестмесечието на 2012 г. Медика постигна много добри финансови показатели.

Дружеството отчита 1 097 хил.лв. нетна печалба, която е с 60% по-висока от същия период на 2011 г. През периода Медика реализира нарастване с 4% на собствения капитал. Достигнатата чиста рентабилност на приходите е 10,9%, а чистата възвръщаемост на собствения капитал – 9,3%.

От отчетените резултати се вижда, че усилията на ръководството за овладяване тенденцията на ръст на стойността на преките разходи за материали в себестойността на продукцията, дават резултат. А характерния за първо тримесечие на 2012 г. спад в размера на нетната печалба не само е преодолян, но е постигнат и забележителен ръст.

За разглеждания период нетната печалба на 1 акция се увеличава от 0,07 лв. през 2011 г. до 0,11 лв. за 2012 г.

Председател на УС на Медика АД и
Изпълнителен директор:


.....
/Пенка Тишкова/

