

## МЕЖДИНЕН ДОКЛАД НА УС ЗА ДЕЙНОСТТА НА „МЕДИКА“ АД ПРЕЗ II-РО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2017 ГОДИНА

### Важни събития за дружеството през периода:

- На 02.06.2017 година се проведе Общо събрание на акционерите на „Медика“ АД. На събранието акционерите одобриха договорът за преобразуването на „Медика“ АД чрез вливане в „Софама“ АД.

### Резултати на дружеството за отчетния период

През първите шест месеца на годината Медика АД приходите от продажби на вътрешен пазар достигат нивата от същия период на 2016 г. Наблюдава се ръст от 6% в групата на фармацевтичните продукти и спад от 4% при медицинските изделия. През последните три години при фармацевтичните продукти се забелязва трайна тенденция на увеличение на приходите от продажби, но въпреки това групата на медицинските изделия запазва своя превес с дял от 66% от постъпленията на вътрешен пазар.

I Продажбите на вътрешен пазар за първо шестмесечие на 2017 г. осигуряват 79% от общите приходи на дружеството за разглеждания период.

### ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ НА ВЪТРЕШЕН ПАЗАР ЗА ПОЛУГОДИЕТО НА 2017 ГОДИНА

	2015	2016	2017	Изменение спрямо 2016	Изменение спрямо 2015
<b>Вътрешен пазар хил. лв. втч</b>	<b>6 420</b>	<b>6 806</b>	<b>6 744</b>	<b>-1%</b>	<b>5%</b>
Медицински изделия	4 546	4 625	4 433	-4%	-2%
Фармацевтични продукти	1 874	2 181	2 311	6%	23%

За първите шест месеца на 2017 г., реализираният оборот от износ е на стойност 1 819 хил. лв., като тук компанията реализира ръст на приходите от 4% спрямо продажбите отчетени за същия период на 2016 г.

### ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ ОТ ИЗНОС ЗА ПОЛУГОДИЕТО НА 2017 ГОДИНА

	2015	2016	2017	Изменение спрямо 2016	Изменение спрямо 2015
<b>Износ хил. лв. втч</b>	<b>1 789</b>	<b>1 743</b>	<b>1 819</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>
Медицински изделия	556	546	254	-53%	-54%
Фармацевтични продукти	1 233	1 197	1 565	31%	27%

При експорта се запазва тренда на превес на продажбите на фармацевтични продукти, като техния дял в общите приходи от износ е 86%. Спадът от продажбите на медицински изделия на външните пазари на Медика е компенсирал от ръстът на продажбите на фармацевтични продукти.

За полугодieto на 2017 г. общите приходи от продажби на Медика АД са на нивото на продажбите от същия период на миналата година. Реализиран е 15% ръст в приходите на фармацевтични продукти и спад от 9% при медицинските изделия. Съотношението на двете продуктови групи в общите приходи от продажби е 55:45 в полза на медицинските изделия спрямо фармацевтичните продукти.

#### ОБЩИ ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ НА МЕДИКА ЗА ПОЛУГОДИЕТО НА 2017 ГОДИНА

	2015	2016	2017	Изменение спрямо 2016	Изменение спрямо 2015
<b>Общо хил. лв. втч</b>	<b>8 209</b>	<b>8 549</b>	<b>8 563</b>	<b>0%</b>	<b>4%</b>
Медицински изделия	5 102	5 171	4 687	-9%	-8%
Фармацевтични продукти	3 107	3 378	3 876	15%	25%

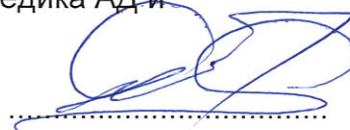
\*От продажбите са приспаднати допълнителните отстъпки за постигане на обем и комисионни по продажби, съгласно изискванията на МСС.

През първите шест месеца на годината реализираната чиста печалба на Медика АД е с 20% по-висока от печалбата за същия период на 2016 година и е в размер на 1,139 хил. лв. Чистата рентабилност на приходите за отчетния период е нараснала до 13,2%, а чистата възвръщаемост на собствения капитал, съответно до 7,2%.

За първото шестмесечие на годината нетната печалба на 1 акция е 0,11 лв.

Показател	2016 г.	2017 г.
Общи приходи хил. лв.	8 625	8 655
Нетна печалба/загуба от дейността хил. лв.	949	1 139
Собствен капитал хил. лв. <b>31.06.</b>	28 767	31 505
Чиста рентабилност на приходите	11.0%	13.2%
Чиста възвръщаемост на собствения капитал % - годишно	6.6%	7.2%
Нетна печалба/ загуба на 1 акция в лв.	0.09	0.11

Председател на УС на Медика АД и  
Изпълнителен директор:



/Стойчо Панчев/

